

ESCH-SUR-ALZETTE, CAPITALE EUROPEENNE DE LA CULTURE 2022



HEARTLAND, HEARTBEAT - PAYS DE COEUR À COEURS BATTANTS

Esch et la région Sud ont joué un rôle central dans la durabilité et la croissance du Luxembourg et ont toujours été au cœur de l'expansion économique du pays. Aujourd'hui, ils se positionnent en pôle de développement majeur dans les domaines de la recherche, du développement et de l'éducation supérieure.

Esch est un concentré de battements de cœurs, battants tous à des rythmes différents, qui ensemble font naître une mélodie complexe : un concentré de venant cultures diverses mais capable de s'unir pour offrir le meilleur de soi-même. Le Sud mettra tous ses cœurs à l'ouvrage dans la construction d'un avenir faisant place à tous pour exister, créer et s'exprimer. L'amour, le rire et les sentiments sont des expériences universelles, partagés par tous. Ils sont le seul langage dont nous ayons besoin. L'amour dans son sens le plus large sera le ciment de cette construction.

Notre vision pour le futur d'Esch est celle d'un lieu où tous vivent en harmonie et où différentes cultures font plus que coexister- car ceci est déjà le cas aujourd'hui – mais échangent leurs ressources et ainsi s'enrichissent mutuellement. Tous les habitants s'identifieront avec Esch et sa région et seront fiers de les appeler leur ville et leur région de cœur. Les visiteurs ne verront pas Esch à travers son passé mais plutôt à travers ce qu'elle est devenue - et aimeront ce qu'ils découvriront.

Le développement du Sud a commencé bien avant que naisse l'idée de la candidature pour la Capitale Européenne de la Culture et ce développement continuera quoi qu'il advienne. Notre nomination donnerait cependant un éclairage nouveau à notre région et pourrait être le déclencheur d'un investissement personnel accru de notre population de façon plus rapide et plus étendue. L'amour a tant de facettes différentes, une palette très large et très riche donc. Tout comme l'art, l'amour est aussi un langage universel. Nous voulons utiliser ce langage pour créer un dialogue dépassant les frontières géographiques et culturelles donnant à chacune et à chacun les outils nécessaires à une meilleure compréhension de l'autre.

L'amour est, apparemment, la seule chose qu'il nous faut... Bien sûr nous savons que l'amour ne peut être l'unique solution aux problèmes que rencontrent aujourd'hui l'Europe et le monde. Et pourtant nous nous accorderons tous pour dire que ces problèmes pourraient être désamorçés si tous, nous recevions et donnions plus d'amour. L'amour est source d'espoir, de joie, de compassion et de création. Le thème de l'amour dans les arts étant utilisé depuis la nuit des temps, son utilisation en tant que fil rouge dans un événement culturel et artistique aussi important que la Capitale Européenne de la Culture trouve tout son sens et tous ses sens. Et tout comme l'amour, Esch 2022 voit la culture comme le véhicule idéal pour rapprocher les peuples européens.

OBJECTIFS

1) BIEN-VIVRE ENSEMBLE

Que chacun vive mieux dans sa ville, que la ville reste ouverte, tant au plan humain, social que paysager, à l'échelle des quartiers, de la ville, de la région et du transfrontalier.

Que les 122 nationalités représentées vivent encore ensemble paisiblement : une mixité revendiquée, un accueil luxembourgeois souligné envers tous ceux qui viennent en touristes, en expatriés, en étudiants ou en travailleurs transfrontaliers.

2) URBANISME

Une ville en pleine réaménagement autour de 4 pôles : un centre-ville vivant, un nouveau quartier universitaire, culturel et économique (Belval), une colline-parc dédié aux loisirs et aux jardins (Gaalgebierg) et des friches industrielles anciennement sidérurgiques.

Pour une ville où bien vivre, travailler et profiter de loisirs variés, et une vie nocturne plus intense pour les jeunes Eschois.

3) IMAGE

Pour une image plus positive à l'échelle nationale.

Pour une valorisation de l'image ouvrière et transfrontalière.

Pour une reconnaissance au niveau international, au cœur de l'Europe et l'Europe au cœur : un tourisme régional à développer, notamment autour de la culture industrielle.

4) ART & CULTURE

Pour l'accompagnement des politiques culturelles en cours, dans le cadre de l'Agenda 21 de la Culture.

Pour un développement économique de la ville à partir du levier culturel, autour de l'économie solidaire.

Pour la fabrication d'un avenir commun et partagé, avec notamment la jeunesse. Une attention portée à tous ceux qui vivent ou travaillent sur le territoire amènera à s'intéresser aux cultures de chacun, quels que soient les origines, âges, centres d'intérêt ; seront privilégiés la transversalité, les échanges entre cultures populaires et cultures classiques, avec l'excellence artistique et la participation des publics comme objectifs principaux.

Pour une meilleure cohérence territoriale sur la région sud transfrontalière, à partir de mutualisations et de mises en réseau.

Plusieurs axes semblent primordiaux :

- la multiplicité des origines géographiques des habitants sera un support pertinent aux événements à concevoir, avec et pour les habitants du territoire
- l'importance du site de Belval, dont l'Université, permettra de décliner les approches de recherche, de formation et d'accompagnement artistique
- la place des enfants, en secteur scolaire notamment, sera privilégiée. La famille sera le public visé prioritairement, par ailleurs

- les partenariats entre villes, entre amateurs et professionnels, entre secteur culturel, associations, commerçants et entreprises, entre réseaux locaux et réseaux internationaux etc. seront privilégiés. Des règles du jeu conventionnées en faciliteront l'application.

Préparer la réussite de l'année 2022, c'est imaginer 2032 ; la mise en place d'outils visant le long terme sera donc privilégiée pour concrétiser cette vision.



LE TERRITOIRE DE LA CAPITALE CULTURELLE

- Esch-sur-Alzette, sur l'ensemble de ses quartiers
- Avec les communes du sud luxembourgeois, membres de Prosud, souhaitant devenir partenaires :
- Sur le territoire transfrontalier de la communauté de communes Pays Haut Val d'Alzette (F)

Esch-sur-Alzette

Il faudra s'assurer que l'ensemble de la ville soit impliqué :

- 4 secteurs : le centre-ville et les quartiers nord (habitat et commerces), Belval et les sites sidérurgiques (friches industrielles, université, entreprises, commerces), le Gaalgebierg (espaces verts et jardins).
- 15 quartiers
- des liaisons à développer : entre secteurs, entre communautés d'habitat et d'origines, avec le reste du Luxembourg et en transfrontalier.

Avec les villes du sud Luxembourg

Un partenariat avec les communes qui le souhaitent, à partir d'un cadre précis :

- chaque bourgmestre proposera un programme selon l'identité de sa ville, de ses équipements et opérateurs culturels, et des savoir-faire associatifs
- chaque programme validé communément respectera l'agenda général, les thématiques, et favorisera les mises en réseaux intercommunales et culturelles
- un budget maximum sera calculé à partir du nombre d'habitants et sera versé en 5 ans dans le pot commun d'Esch 2022. Celui-ci doublera la somme investie en soutien aux projets qui seront retenus
- chaque ville pourra étaler sa programmation sur l'année, mais un weekend spécifique de manifestations pour chaque ville sera inscrit dans l'agenda avec un soutien plus fort en communication
- un référent facilitera les relations entre Esch 2022 et la ville
- un courrier officialisera avant mi-avril 2016 la participation de principe de la ville
- la communication valorisera à la fois le cœur du label (le programme général Esch 2022), et chaque entité indépendamment (les communes partenaires)
- une convention précisera ce partenariat dès l'obtention du label, et indiquera les échanges en terme culturels, budgétaires ainsi que les apports en ingénierie culturelle et en communication. Les événements retenus seront précisés au plus tard à l'été 2021.

Les maires ont apporté leur accord de principe qui doit être validé en conseil communal.

CC Pays Haut Val d'Alzette

Pour le CCPHVA, une convention collective sera signée dès 2017, précisant à la fois le programme retenu et le soutien en ingénierie culturelle et en outils de communication.

Un accord de principe a déjà été décidé par l'ensemble des maires.

International

- Capitales Européennes de la Culture : comme le Luxembourg, la Lituanie doit choisir son représentant en 2022. Nous avons décidé de monter un partenariat avec Kaunas. Cette 2e ville du pays (340 000 h), est également universitaire et prépare plusieurs projets communs avec nous.
- villes jumelées : Köln, Offenbach, Turin, Lille, Coimbra sont déjà approchées. Lille ayant été Capitale de la culture en 2004, les collaborations seront naturellement fructueuses ; l'intention est la même avec les autres villes jumelées, notamment autour des origines européennes des Eschois.
- villes partenaires de projets : au fur et à mesure de l'avancée du programme, seront associées des villes européennes, soit issues d'un cercle d'attractivité touristique naturelle (un rayon de 100 km entre Belgique, Allemagne et France), soit autour d'un échange sur un projet artistique précis.



PROGRAMME ARTISTIQUE ET CULTUREL

(pistes en cours de conception)

1/ UN FILTRE A PROJETS

Pour qu'un grand projet soit retenu à priori, il faut donc qu'il puisse répondre au maximum à ces points, sachant que rien n'est définitif :

1- Thème central : ALL WE NEED IS LOVE

2- Un agenda

- a. 4 SAISONS (titres encore à l'étude)
 - i. décembre>mars :
 - ii. mars>juin :
 - iii. juin>septembre :
 - iv. septembre>novembre :
- b. PAR SAISON, au moins :
 - 1 grande exposition
 - 1 grand rendez-vous en extérieur
 - 4 villes partenaires valorisées
 - 1 manifestation de territoire sur Esch
 - 1 période de vacances adaptée aux enfants
 - 1 parcours dans la ville
 - 1 plan de ville

3- 4 catégories :

a) PROJET « CHAPEAU » :

- i. original et central
- ii. attractif (au-delà d'Esch et du sud),
- iii. en partenariat (associations, territoires, entreprises, commerces ...)
- iv. transdisciplinaire
- v. en lien avec la thématique de la saison
- vi. incluant un artiste 'parrain'

b) PROJET FORT :

- vii. attractif (au moins sur Esch)
- viii. en partenariat (associations, territoires, entreprises, commerces ...)
- ix. déclinaison d'un projet « chapeau »

c) PROJET COMPLEMENTAIRE :

- x. original et pointu

xi. entre sous un projet 'chapeau'

d) PROJET NOMADE :

- xii. série pouvant se déplacer de ville en ville, de quartier en quartier
- xiii. adapté aux sites et périodes où chaque élément se déroule.

4- Déclinaisons potentielles :

- i. structure porteuse ?
- ii. noms d'artistes de niveau international
- iii. artistes locaux ?
- iv. écoles, lycées techniques, écoles d'art ou d'arts appliqués, universités associées ?
- v. projet participatif ?
- vi. villes partenaires (du territoire ou hors Luxembourg) ?
- vii. partenaires et entreprises associées ?

Partenaires déjà impliqués :

Kulturfabrik, Rockhal, Musée de la résistance, Théâtre d'Esch, Bibliothèque, Conservatoire....

En cours de conception :

- Grandes expositions : *All we need is Love, Hemingway au Luxembourg* (la génération désenchantée, le journalisme et Capa), *Tetelbiert* (collection de retour à Esch), *Je t'ai dans la peau* (tatouages), *le Désastre de la Guerre*, *les Prix Nobel de la Paix ...*
- Art de la rue
 - Fête de lancement : *coup de foudre !*
 - *Tournez Manège* : construction et invitation des manèges les plus fous
 - *Metal Machine Music* : rock métal et haut-fourneau sonore, musiques mécaniques et installations sonores, arts du feu et de la lumière
 - *Le plus grand graffiti mural du monde* : mur transfrontalier
 - *Parcours patrimoniaux, architecturaux, sonores ...*
 - *Un pont trop loin* : Esch possède des ponts n'aboutissant nulle part, prolongeons-les virtuellement
 - *Do it yourself*, l'architecture à portée de tous : des espaces de jeux conçus par les enfants, des quartiers réimaginés en lego ©, des friches industrielles pensées autour des jardins urbains et de l'idée de partage
- Paysage et jardins : *12 jardins paradisiaques* (2 collectifs de 2 pays d'origines différentes conçoivent un jardin portugais ou lituanien etc. avec un paysagiste, des jardiniers, des musiciens, des enfants...)
- Histoire et généalogie :
 - *D'où venez vous ?* (travail préparatoire autour des origines des Eschois : histoire, patrimoine, gastronomie, géographie ...)
- Design :
 - *Une assiette pour deux !* : conception et réalisation d'objets pour deux amoureux (tables, chaises, fourchettes, bancs ...). Ceux-ci seront réellement utilisés dans tous les lieux d'atmosphère, voire les cantines scolaires, plutôt qu'exposés dans une galerie
 - *Les enfants de l'amour* : chaque enfant né en 2022 recevra un kit d'accueil Esch 22 (des chaussettes tricotées par des mamies, une cuiller dessinée par un designer invité, un son conçu pour les bébés par un compositeur, un biberon offert par une entreprise ...)
- Spectacle vivant, cinéma et performances :

- 4 Jours à Kaunas, à Belgrade etc. : invitation des artistes les plus originaux des villes européennes choisies pour 4 jours non-stop
- Danse de parades (amoureuses) : les danses du monde (folklore meets contemporary dance), les danses de salon : tout est bon pour revisiter l'univers de la danse en tombant dans les bras de son/sa voisin/e
- Théâtre Sibiu-Esch : le prolongement d'une aventure débutée lors de Luxembourg07
- La guinguette 22 : un chapiteau, un espace ciné pour enfants, un coin littérature, un bar, une scène pour les spectacles : une atmosphère, une déco, un cadre nourri par les artistes en résidence invités par Esch22, et complété par les villes l'accueillant via les artistes et associations locales
- Oh, un artiste à la maison ! : artiste en résidence chez l'habitant pour une création réservée (à l'intérieur) aux amis, familles, voisins, et adaptée (à l'extérieur) aux passants : arts visuels, arts sonores, performances, littérature
- Arts numériques : l'amour à la page (les nouvelles manières technologiques d'entrer en contact, de créer des réseaux sociaux ou de draguer) revu et corrigé par les artistes, Fablab (appliqué aux objets de design du projet)

SITES ESCH 2022

(à l'étude)

- lieu d'accueil du public arrivant à Esch
 - par l'aéroport ou la gare : point d'info
 - par la route ou à pied : signalétique vers le point d'accueil
 - accueil officiel : billetterie, infos, lieu d'atmosphère (voir Wroclaw)
 - >>> **place du Théâtre**
- lieu d'expositions d'art contemporain
 - friche réhabilitée (au – 1500 m2) pour 2022
 - coeur d'un pôle expérimental
 - « lieu d'atmosphère »
 - >>> **Arcelor Esch-Schifflange, hôpital + Belval ?**
- lieu d'accueil de grandes manifestations
 - choix de 1 ou 2 pôles emblématiques
 - grands concerts : pour 3000 personnes minimum
 - projection de plein air : pour 3000 personnes minimum
 - site de stationnement des cars : pour 10 cars simultanés
 - sites de stationnement des voitures pour les grands événements : pour au moins 1500 voitures (hors centre ville)
 - >>> **à étudier (Belval + ?)**
- lieux de déambulations
 - parade : rue sécurisée pour passage chars, pompiers et public : 12 m large, pas d'accrochage en hauteur

- grands concerts : pour 3000 personnes minimum
 >>> à étudier (Rue de l'Alzette ? Belval ? autre ?)
- lieu de travail
 - de l'équipe : pour 40 personnes > 2021 et 80 personnes en 2022
 - de résidences d'artistes + ateliers + cantine publique
 >>> Arcelor Esch-Schiffange + ancien Tribunal ? + autre site
- lieux d'atmosphère : accueil du public familial ou noctambule autour d'espaces de diffusion agréables :
 - bar, restauration
 - tables de repas et/ou travail (donc wifi + prises électriques)
 - décorations typées + presse locale et européenne
 - accueil des poussettes, chauffe-biberons
 - espaces de diffusion légère : concerts, mini-expo, ateliers etc.
 - accueil des enfants scolarisés proche des espaces de diffusion : table de cantine, accès eau, toilettes, blocs de rangement de vêtements etc.
 >>> Tous les pôles, dont celui d'Arcelor ; chaque ville partenaire doit être sensible à créer un « lieu d'atmosphère »



GROUPES DE PARTICIPATION ESCH 2022

Il existe de multiples façons de participer à la conception de la future capitale européenne de la culture ; chacun doit pouvoir y trouver une place dès la première étape de préparation de la candidature.

Puis de nombreux collectifs, autour des « ambassadeurs », seront largement développés dès l'obtention du label. En attendant, il faut de suite proposer à tous ceux que nous croisons dans la ville de faire partie d'un des groupes qui lui est le plus indiqué ! Cette Capitale doit être partagée avec les habitants : le thème nous y invite.

Et il faudra l'annoncer à la Commission Européenne dans le document de présentation : elle a besoin de vérifier d'ores et déjà l'implication des habitants.

Association ESCH 2022

Témoins ESCH 2022

Comité d'experts

Groupe de soutien

Groupe test

Ambassades

1. CREATION D'UNE ASSOCIATION

Pour l'étape de préparation, le groupe doit être restreint pour rester efficace. Il sera élargi après juin, si nécessaire. Ce portage est annoncé dans le document officiel : la Commission Européenne a besoin de savoir que le dossier est fortement soutenu par les collectivités nationales et locales, tout en garantissant une certaine indépendance à l'association et à l'équipe organisatrice.

Mission : porter administrativement le dossier de candidature, puis gérer la CEC.

La juriste de la Ville doit vérifier quelle est la meilleure structure administrative, quitte à la modifier pour la seconde étape (après obtention du label).

Composition suggérée :

- * la bourgmestre d'Esch-sur-Alzette
- * l'échevin à la culture d'Esch-sur-Alzette
- * le président du syndicat intercommunal Prosud
- * 1 représentant d'une ville partenaire (membre de Prosud).
- * 1 représentant du GECT Pays Haut Val d'Alzette
- * 3 représentants du secteur culturel
- * 1 représentant du secteur touristique
- * 1 représentant du secteur économique
- * 1 représentant de l'université

2. TEMOINS ESCH 2022 pour présentation devant le jury européen

La commission européenne propose à une équipe d'au maximum 10 personnes (+ 1 technicien si nécessaire) de présenter le projet 2022 : 45 mn de présentation et 45 mn de questions/réponses. Si la

langue commune est l'anglais, les autres langues sont acceptées si prévues (traducteurs présents dans la salle).

Les personnes choisies doivent être représentatives du programme ET de la ville, très bien connaître le projet, être très à l'aise à l'oral, et accepter que seul le maître de cérémonie distribuera la parole (et donc le micro) afin d'éviter les pièges classiques : une omniprésence du politique, un trop grand nombre de personnes voulant répondre à la même question (alors qu'il faut laisser à chaque membre du jury le temps de poser SA question). Le maître de cérémonie peut être un duo.

Y sont logiquement représentés, à priori :

- 1 maître de cérémonie qui présente le projet et diffuse la parole
- 1 ou 2 élus représentant la Ville et les collectivités (Etat, villes partenaires etc.)
- au moins 2 opérateurs culturels ou artistes pour détailler certains éléments du programme
- au moins 1 personne de la société civile prête à évoquer un partenariat particulier (un portugais ou un enfant ou un jardinier etc.)
- 1 personne prête à répondre aux questions budgétaires et au sponsoring
- 1 personne prête à répondre aux questions de communication
- 1 personne prête à répondre aux questions de tourisme ou de mobilité
- 1 personne prête à répondre à un point original du bid (à préciser ultérieurement)
- plusieurs compétences peuvent être portées par la même personne ...

3. COMITE D'EXPERTS

Selon les besoins, il sera consulté pour la rédaction du document de candidature, au moins 1 fois fin avril, 1 fois mi-mai.

- L'agence de communication : formule d'accroche, logo, graphisme, photos ...
- La rédactrice et le/la traducteur/trice
- le Groupe de Travail Artistique
 - toute personne pouvant apporter un regard extérieur
 - tous les élus d'Esch

4. COMITE DE SOUTIEN

Peut y participer toute personne souhaitant manifester son soutien à la candidature afin de communiquer autour d'elle, dans l'ensemble de ses réseaux :

- qu'elle habite Esch ou pas, mais aimant sa ville
- qu'elle puisse raconter à sa manière la Ville d'Esch-sur-Alzette ou les villes partenaires : un historien d'origine italienne, un universitaire venant de Trier, votre bouchère, notre pâtissier, le groupe punk de Lankelz, la chanteuse lyrique de Lalleng ... chacun tisse à sa façon le territoire de la CEC
- nous pourrions illustrer le document final de leurs déclarations
- cette mise en valeur d' « ambassadeurs » de la Ville pourra être largement développée après avoir obtenu le label CEC.
- Esch représentant tout le Luxembourg en 2022, tous les élus et personnalités luxembourgeoises peuvent en faire partie.

5. AMBASSADEURS

- **A) Ambassades à Esch** : chaque habitant de la région sud peut ouvrir une ambassade chez lui. Jusqu'à la désignation de la Capitale, il annonce sur sa fenêtre (vitrophanie) qu'il soutient la candidature. Dès la désignation, il reçoit en priorité des informations (telle qu'une lettre d'information, des invitations ...), qu'il peut relayer autour de lui (famille, voisins, amis, collègues, réseaux sociaux ...). Il peut également accueillir une « Ambassade-maison ».
- **B) Ambassades Luxembourgeoises** : tout luxembourgeois vivant au pays ou à l'étranger peut déclarer sa fierté d'accueillir une Capitale européenne en 2022. Il recevra donc des éléments de communication qu'il pourra distribuer autour de lui.
- **C) Ambassades 'maison'** : tout habitant d'une des ville partenaires peut accueillir chez lui l'équipe d'Esch 2022, dès la désignation, charge à lui d'inviter au moins 10 voisins ou amis ou collègues, tandis que l'équipe d'E22 vient avec l'apéro. Chacun pourra obtenir l'information qu'il désire, donner son avis, même négatif, proposer des pistes, enrichir la réflexion de l'équipe d'organisation. Et devenir ainsi, s'il le souhaite, Ambassadeur.

Les ambassades 'maison' peuvent se dérouler en soirée ou le samedi matin, chez soi, dans un café, au siège d'une association, sur une université, sur un lieu de travail...

6. GROUPE TEST

Ce groupe ne débutera après l'obtention du label, au mieux qu'en septembre, voire en mars 2017. Il servira de garde-fou nous évitant de concevoir des outils éloignés de la réalité des Eschois :

- une quinzaine d'habitants, pas obligatoirement impliqués dans la vie culturelle, seront choisis, de tous âges, toutes origines, toutes curiosités. Seule obligation : aimer sa ville !
- ces habitants pourront être issus de commissions consultatives déjà existantes, mais ne doivent représenter qu'eux-mêmes
- à chaque grande étape de la conception de Esch 2022, ils seront réunis pour donner leur avis sur les outils créés par l'équipe de l'asbl ; mais aucune décision n'y sera prise, juste une consultation
- des réunions d'1h30 maximum, dans des cafés, permettront de tester nos idées pour ne pas créer un projet élitiste et non ancré dans la réalité des habitants.

Que toutes les critiques éventuelles apparaissent avant 2022, pour être prises en compte, si besoin, ou obtenir une réponse rapide. Une CEC n'est pas un événement accepté naturellement ...

Que toute la ville parle de l'année 2022, s'y prépare et entraîne tout son voisinage !

Le succès passe par ces étapes.

ETAPE 1

Novembre 2015 > juin 2016

Préparation de la candidature

Mise en place du projet et du programme
Mise en place de groupes de travail
Conception d'outils de communication
Rédaction du document officiel

23 mai

DEPOT DU DOCUMENT OFFICIEL

14 juin

PRESENTATION DEVANT LE JURY ET
CONFERENCE DE PRESSE

1^{er} trimestre 2017 :

2^{ème} PRESENTATION DEVANT LE JURY

ETAPE 2

AGENDA 2017 > 2021

COMMUNICATION & RELATIONS PUBLIQUES

- outils de sensibilisation
- ambassades 'maison' sur le territoire E22
- utilisation des outils touristiques
- recherches de sponsors
- agenda saisonnier de la programmation
- rédaction du programme annuel
- liste des partenaires à préciser
- été : conférence de presse de lancement

PROGRAMMATION

- « love factory » semestriels, ouverts à tous, sur des thématiques (chantier de réflexion)
- lancement des grands projets « chapeau »
- sélection des fils rouges et grands projets par ville partenaire
- ateliers « D'où venez-vous donc ? » sur tout le territoire
- « battements de cœur » : projets de voisinage sur tout le territoire
- artistes en résidence
- lancement des projets d'enfants et de la jeunesse

LOGISTIQUE

- choix des sites à occuper ou valoriser :
 - o expositions,



- o lieux de résidence,
- o bureaux de l'équipe,
- o accueil-info
- démarches quant aux sites retenus et études techniques de faisabilité
- aménagement du lieu d'exposition

ADMINISTRATION

- embauches

ETAPE 3

2021

4 décembre : fête d'ouverture !

2022

- 4 saisons, 4 thèmes, 4 programmes
- une année rythmée par des Temps Forts, notamment autour des lancements de saison (autour du vernissage des grandes expositions et de fêtes urbaines), des Grands Evénements, et des Weekends des Villes Partenaires
- **clôture : 5 novembre 2022**

ETAPE 4

2023

- bilans par secteurs + bilan général
- aide au reclassement des membres de l'équipe
- communication sur les résultats
- bilan externe avec tous les partenaires, afin de préparer la suite ...

2023 > 2024

- l'aventure commence !
- un budget spécifique a été provisionné pour des manifestations prévues en 2023 et 2024 : il est primordial de ne pas laisser retomber le succès et de se donner des outils pour démarrer de nouvelles activités culturelles profitant des apports de l'année capitale...